



ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๕๕๖๕

ศาลากลางจังหวัดกระบี่
๙/๑๐ ถนนอุตรกิจ กบ ๘๑๐๐๐

๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๐

เรื่อง แนวทางการขับเคลื่อนโครงการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ นายกองดีการบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ และนายกเทศมนตรีเมืองกระบี่

อ้างถึง หนังสือจังหวัดกระบี่ ด่วนที่สุด ที่ กบ ๐๐๒๓.๓/ว ๔๖๗๖ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ตามที่จังหวัดได้แจ้งให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลเมืองกระบี่และอำเภอ ศึกษาคู่มือแนวทางการดำเนินการโครงการตลาดประชารัฐและแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสนับสนุน และให้ความร่วมมือศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด/อำเภอในการรับลงทะเบียนผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการ ในพื้นที่ นั้น

จังหวัดได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า กระทรวงมหาดไทยได้จัดประชุม วิดีทัศน์ทางไกล (Video Conference) เมื่อวันอังคารที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ น. ณ ห้องประชุมดำรงธรรม (ห้องประชุม ๒) อาคารศาลาว่าการกระทรวงมหาดไทย เพื่อขอความร่วมมือให้ หน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดแต่ละประเภท ดำเนินการแจ้งแนวทางการบริหารจัดการตลาด ให้เป็นไปใน ทิศทางเดียวกัน กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นพิจารณาแล้ว เพื่อให้การขับเคลื่อนการดำเนินโครงการ ตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอแจ้งแนวทางการ บริหารจัดการตลาดประชารัฐ ท้องถิ่นสุขใจให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ เทศบาลเมืองกระบี่และ อำเภอพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

๑. ขอความร่วมมือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีตลาดในความรับผิดชอบ พิจารณา จัดสรรพื้นที่จับคู่ (Matching) ผู้ประกอบการกับพื้นที่ตลาดเน้นย้ำให้เป็นผู้ประกอบการรายใหม่ โดยใช้ กลไกของคณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานโครงการตลาดประชารัฐ ประจำจังหวัด เพื่อให้เหมาะสม กับพื้นที่ หน่วยงานเจ้าของตลาด ตลาดจัดอบรม เจรจา กับผู้ประกอบการก่อนเปิดตลาด พร้อมทั้งรายงาน ผลการจับคู่ผู้ประกอบการในแต่ละตลาดรวมทั้งแนวทางการแก้ไขในกรณีที่มีผู้ประกอบการที่ไม่ได้รับการ จัดสรรพื้นที่

๒. การจัดประเภทสินค้า (Zoning) เช่น อาหาร ของใช้ ให้มีสัดส่วนของสินค้า ที่หลากหลายไม่ซ้ำซ้อนกัน การจัดผังตลาดให้เหมาะสม ตามกลุ่มประเภทสินค้า ง่ายต่อการควบคุมดูแล และรักษาความสะอาด

๓. ผู้ประกอบการใหม่จะต้องมีความมุ่งมั่นในการค้าขายยอมรับในกติกาของตลาดและ พร้อมทั้งจะดำเนินการตามที่ผู้ดูแลตลาดร้องขอ ค่าใช้จ่ายที่จะต้องรับผิดชอบ ทั้งนี้ไม่กระทบกับ ผู้ประกอบการรายเดิม

๔. วางแผนการส่งเสริมการตลาดประชารัฐ จัดทำปฏิทินตลาดรายปีเพื่อเป็นการสนับสนุน เชิญชวนผู้บริโภค ชักจูงให้เกิดการจับจ่าย ส่งเสริมการท่องเที่ยว

/๕. มอบหมายท้องถิ่นอำเภอ...

๕. มอบหมายท้องถิ่นอำเภอ เป็น Chief Marketing Officer (CMO) เพื่อดูแลตลาด ประชากรรัฐ ท้องถิ่นสุขใจ โดยมีบทบาทในการนำพาตลาดให้บรรลุเป้าหมาย ด้วยการวิเคราะห์ผู้ประกอบการ ให้ลูกค้าขายในตลาดให้เหมาะสมกับตลาดแต่ละประเภท การจัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์การตลาด การเพิ่มยอดขาย การพัฒนาสินค้า การสร้างความพึงพอใจให้กับผู้บริโภค และแนวทางการพัฒนากลยุทธ์ ทางธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงมาตรฐานตลาด กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

๖. ให้การสนับสนุนพัฒนาการจังหวัดและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในการใช้สถานที่เพื่อจัดอบรมซักซ้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการขายให้กับผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อให้ความรู้ เรื่องกฎและกติกาของแต่ละตลาดทั้ง ๙ ตลาด รวมทั้งแนะนำเทคนิคการขายเบื้องต้น ระบบบัญชีและ กลยุทธ์การตลาด

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมควร ชื่นเงิน)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดกระบี่

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาท้องถิ่น

โทร/โทรสาร ๐-๗๕๖๑-๑๘๙๙, ๐-๗๕๖๒-๒๔๓๗